



INNOVATIVE PROJEKTGESUCHE: VORAUSSETZUNGEN UND BEURTEILUNGSKRITERIEN

Ab 1. September 2011

Ziel des Fonds Innovative Projekte ist es, das Engagement für Projekte der Gesundheitsförderung zu stärken. Für die Förderung von Projekten im Rahmen des Innovationsfonds gelten deshalb folgende

Voraussetzungen:

- 0.1 **Projektcharakter / Pilotcharakter** Der Innovationsfonds unterstützt Projekte (keine Angebote), das heisst zeitlich beschränkte Vorhaben mit Anfangs- und Endtermin.
- 0.2 **Teilfinanzierung, breite finanzielle Abstützung** Der Innovationsfonds leistet Teilfinanzierungen. Eigenleistungen sowie die Suche nach und Sicherstellung von weiteren Quellen für die Fremdfinanzierung werden vorausgesetzt.
- 0.3 **Einmalige Finanzierung** Projekte werden einmalig unterstützt. Dies gilt auch im Fall einer neuen Trägerschaft. Folgeprojekte von bereits unterstützten Projekten können nicht unterstützt werden.

Innovative Projektgesuche werden durch mehrere Instanzen anhand von Ausschluss-, Innovations- und Qualitätskriterien wie folgt beurteilt:

1. Überprüfung der Ausschlusskriterien	Ja	Nein
1.1 Betrifft das Projekt eine / mehrere Massnahme(n) der medizinischen Prävention im Sinne von Art. 26 KVG ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Vertritt das Projekt ein Anliegen, das unter die Aufgabenhoheit von staatlichen Behörden fällt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Dient das Projekt der Qualitätssicherung von Pflichtleistungen der sozialen Krankenversicherung im Sinne von Art. 58 KVG ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Zielt das Projekt auf die Errichtung und / oder den Betrieb von Infrastrukturen ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Dient das Projekt der Beratung und / oder der Betreuung von Einzelpersonen ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Handelt es sich um ein Forschungsprojekt ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Liegt das Projekt innerhalb der bezüglich Zielgruppen und Programme klar eingegrenzten aktuellen Kernthemen von Gesundheitsförderung Schweiz : Ernährung und Bewegung in Bezug auf Kinder und Jugendliche oder Stress am Arbeitsplatz und ältere Mitarbeitende?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Wird das Projekt von einer unzureichend vernetzten Einzelperson getragen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Überprüfung der Innovationskriterien		Ja	Nein
Thema			
2.1	Will das Projekt eine Zielgruppe mit einem neuen Thema erreichen? (Bedürfnis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Bearbeitet das Projekt ein neu aufgetauchtes oder aktuelles Thema ? (Bedarf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zielgruppe(n)			
2.3	Spricht das Projekt eine neue Kombination von Zielgruppen an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	Stärkt das Projekt die Zielgruppe mit originellen Mitteln (Gesundheitskompetenzen, Engagement, Partizipation)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Methode(n)			
2.5	Kombiniert das Projekt bekannte Ansätze , um Themen oder Zielgruppen anzusprechen? (z.B. gleichzeitige Ansprache von MultiplikatorInnen und End-Zielgruppen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6	Setzt das Projekt bekannte Ansätze auf neue Art und Weise ein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7	Gewährleistet das Projekt den Zugang zu einer schwer erreichbaren Zielgruppe auf neuartige, effiziente Art und Weise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allgemeines Kriterium			
2.8	Enthält das Projekt andere Elemente , die zu seinem innovativen Charakter beitragen? (z.B. Medienarbeit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Überprüfung der Qualitätskriterien der Gesundheitsförderung (www.quint-essenz.ch)		Legende
		++ gut + eher gut - eher schlecht -- schlecht
3.1 Chancengleichheit	Ist die Wahl der Zielgruppen des Projekts auf die Förderung gesundheitlicher Chancengleichheit ausgerichtet?	++ + - --
3.2 Empowerment	Zielt das Projekt auf die Stärkung persönlicher und sozialer Ressourcen ab?	++ + - --
3.3 Settingansatz	Ist das Projekt auf Veränderungen von Verhalten und Verhältnissen in bestimmten Settings ausgerichtet?	++ + - --
3.4 Partizipation	Werden Akteure/Akteurinnen und Zielgruppen des Settings in die Projektplanung und -durchführung einbezogen?	++ + - --
3.5 Zielsetzungen	Sind die Projektziele wirkungsorientiert und überprüfbar?	++ + - --
3.6 Nachhaltigkeit	Ist das Projekt auf dauerhaft wirksame Veränderungen ausgerichtet?	++ + - --
3.7 Vernetzung	Ist das Projekt im Hinblick auf die Zielsetzung optimal vernetzt?	++ + - --
3.8 Ressourcen	Stehen ausreichende finanzielle, fachlich-personelle und infrastrukturell-technische Ressourcen zur Verfügung?	++ + - --