



## Rapport annuel 2003 – Résumé

### **60 nouveaux projets et 151 projets en cours**

En 2003, Promotion Santé Suisse a soutenu 60 nouveaux projets et 151 projets en cours. La tendance au soutien de projets plus importants et organisés en réseau se poursuit, raison pour laquelle le nombre de contrats de projets signés a diminué par rapport à l'année précédente.

A l'avenir, la Fondation veut se concentrer davantage sur l'objectif visant l'efficacité des interventions et des mesures et orienter plus largement ses évaluations sur les besoins en matière de santé des individus.

### **Au 31 décembre 2003**

|   |     |
|---|-----|
| Demandes de financement de projets reçues | 162 |
| Demandes en cours d'évaluation            | 30  |
| Contrats de projets signés                | 60  |
| Demandes refusées                         | 79  |
| Projet abandonnés, supprimés ou refusés   | 8   |
| Contrats en cours                         | 151 |
| Projets achevés depuis le 01.01.2003      | 67  |

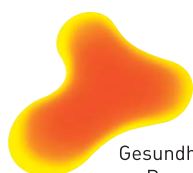
|  |             |
|--|-------------|
| Engagements pour projets conclus<br>en 2003, en millions de francs | 8 405 209.- |
|--|-------------|

### **Collaboration avec les cantons**

Le Conseil de fondation a adopté un document de base pour la coopération avec les cantons. Il clarifie la coopération avec ces derniers et constitue une base pour des projets en commun.

### **Publication du rapport d'activité 1998 – 2002**

Les principaux résultats de l'évaluation des activités de la Fondation de 1998 à 2002 ont fait l'objet d'un rapport d'activité pour cette période, rapport qui a été présenté à la presse le 20 mai 2003.





### **La nouvelle direction est opérationnelle**

La réorganisation des bureaux de Promotion Santé Suisse s'est achevée fin 2002. La nouvelle direction, composée de quatre personnes (six personnes auparavant), a débuté son travail le 1<sup>er</sup> janvier 2003.

### **Mutations au Conseil consultatif**

Fin 2003, deux membres de longue date, Ilona Kickbusch et Thomas Abel, ont quitté le Conseil consultatif. Un nouveau membre y a été élu en la personne de Patrick Kenis.

- La liste des projets dont les contrats ont été signés en 2003 peut être consultée dans le rapport annuel à partir de la page 32. Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet [www.healthproject.ch](http://www.healthproject.ch)
- Le bilan et le compte de profits et pertes figurent à la p. 41 et suivantes du rapport annuel.

## Activités par domaines

### **Politique de promotion de la santé**

En collaboration avec l'Observatoire de la santé, l'Office fédéral de la statistique et d'autres services spécialisés des cantons et des communes, Promotion Santé Suisse a pu achever les travaux sur le système d'indicateurs de la qualité de vie. En 2003, l'organisation et le travail de Promotion Santé Suisse ont été présentés à plusieurs occasions en Suisse et à l'étranger, par exemple dans les Commissions de la sécurité sociale et de la santé publique du Conseil national et du Conseil des Etats, aux assureurs-maladie et lors d'un congrès de la Fondation Friedrich-Ebert à Berlin.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 14.

Au sein du projet européen «Evidence in Practice» (EviPrac), la Fondation a assumé la coordination générale pour la Suisse. Une coopération étroite et une répartition du travail ont été conclues avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

En 2003, Promotion Santé Suisse a commencé à travailler dans le domaine des données probantes. Ce domaine participe au projet European Health Promotion Indicator Development Projekt (EUH-PID). Ces travaux complètent le développement d'un outil propre à la Fondation pour la catégorisation des résultats de promotion de la santé et de prévention (voir le domaine Qualité et évaluation).

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 15.

### **Relations internationales**

Promotion Santé Suisse a mis à profit son statut de membre de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPE) et de EuroHealthNet pour que les expertises et les intérêts soient mis en commun et pour éviter des demandes concurrentes de financement de projets.

### **Projets avec les cantons**

En 2003, d'importants travaux de préparation ont été réalisés pour le premier projet de promotion de la santé auquel participent tous les cantons de Suisse romande et le Tessin. «50+santé – Promotion de la santé chez les personnes de 50 ans et plus» est le résultat d'une collaboration avec le DiPPS (Dispositif intercantonal pour la prévention et la promotion de la santé) et la CRASS (Conférence romande des affaires sanitaires et sociales).

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 16.

### **Projets avec les communes**

L'année 2003 a été marquée par le travail en réseau. Les résultats de cet échange d'expériences ont été intégrés dans le concept du projet «Qualité de vie dans les communes», qui constitue la base du travail de Promotion Santé Suisse avec les communes jusqu'en 2006.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 17.

### **Programme prioritaire 1: Activité physique, alimentation, détente**

Par rapport à l'année précédente, l'offre de la campagne Allez Hop a augmenté de 15%. Les responsables de la campagne, Promotion Santé Suisse et Swiss Olympic Association, ont été rejoints par deux nouveaux partenaires, santésuisse (l'Association faïtière des assureurs-maladie suisses) et l'Office fédéral du sport (OFSP).

Suisse Balance, le projet pour la promotion d'un poids corporel sain, a déjà concrétisé 14 mesures au cours de sa deuxième année d'existence.

Les deux réseaux nationaux, Santé et activité physique (hepa) et Alimentation et Santé (Nutrinet), ont réalisé, à l'initiative de Promotion Santé Suisse, une enquête auprès de leurs membres pour l'un et une évaluation externe pour l'autre.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 21.

### **Programme prioritaire 2: Santé et travail**

Les travaux de développement des modules du projet «PME-vital» se sont achevés en 2003. Les tests pratiques de l'ensemble des modules se sont déroulés avec succès dans les entreprises-pilotes en Suisse alémanique et en Suisse romande pour les modules de base.

Le projet «Santé et travail – formations continues pour la promotion de la santé dans l'entreprise» a dressé un inventaire des offres de formation continue dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise.

Le projet «Réseau des responsables de projets pour la gestion de la santé en entreprise» a pu être achevé avec succès.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 22.

### **Programme prioritaire 3: Adolescents et jeunes adultes**

En 2003, Promotion Santé Suisse a élaboré, en collaboration avec Advocacy AG, un guide pour les projets participatifs de promotion de la santé avec les jeunes.

L'évaluation du projet «zWäg» a montré qu'il était une pièce utile et précieuse dans la mosaïque du domaine de la promotion de la santé des jeunes et qu'il contribue à augmenter leur conscience de soi et leurs compétences de gestion des problèmes.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 23.

### **Projets individuels**

En 2003, plus de 15 projets visant à améliorer les compétences de santé de divers groupes cibles (par exemple pour des personnes souffrant de troubles psychiques, des personnes handicapées, les migrant(e)s et les femmes au foyer) ont été soutenus.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 24.



### Formation

L'inventaire des formations continues en promotion de la santé a été actualisé en 2003.

La 5e Conférence nationale de la promotion de la santé, avec plus de 400 participantes et participants de Suisse et de l'étranger, a eu lieu à Saint-Gall et avait pour thème «Contribution de la promotion de la santé à la qualité de vie».

Le séminaire de deux jours à Vitznau a eu lieu pour la troisième fois, cette année sur le thème de la coopération intersectorielle. Une offre similaire a pour la première fois été proposée en 2003 en Suisse romande.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 25.

### Qualité et évaluation

En collaboration avec les instituts de médecine sociale et préventive de Berne et de Lausanne, Promotion Santé Suisse a développé un guide pour la catégorisation des résultats de promotion de la santé et de prévention. Cet outil est intégré à la gestion des projets de la Fondation.

En collaboration avec l'Institut de médecine sociale et préventive de Berne, Promotion Santé Suisse a élaboré des documents de base pour la planification et la réalisation des évaluations.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 29.

### Communication

En 2003, un nouveau concept de communication a été développé pour la Fondation. L'élément central de ce document est qu'à l'avenir, ce sont les projets soutenus par Promotion Santé Suisse qui constitueront le noyau dur de la communication. Ces exemples doivent permettre de transmettre aux groupes cibles les différents aspects et facettes de la promotion de la santé.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 30.

### Informations et documents

#### Promotion Santé Suisse

Avenue de la Gare 52, Case postale 670

1001 Lausanne

Tél. +41 (0)21 345 15 15

Fax +41 (0)21 345 15 45

office@promotionsante.ch

#### Gesundheitsförderung Schweiz

Dufourstrasse 30, Postfach 311

3000 Bern 6

Tel. +41 (0)31 350 04 04

Fax +41 (0)31 368 17 00

office.bern@promotionsante.ch

### Campagnes

Deux manifestations consacrées au walking ont été organisées pour la première fois en Suisse en 2003, l'une à Soleure, l'autre à Dorigny/Lausanne. Plus de 120'000 personnes se sont déplacées en 2003 pour participer aux diverses manifestations slowUps (journées sans voitures). Cinq cantons et plus de 20 communes étaient impliqués dans ce projet.

- Pour plus de détails, voir le rapport annuel p. 31.