



## DEMANDES DE FINANCEMENT DE PROJETS NOVATEURS : CONDITIONS GENERALES ET CRITERES D'EXAMEN

**A partir du  
1er septembre 2011**

Le but du Fonds Projets novateurs est de renforcer l'engagement de Promotion Santé Suisse pour de tels projets. Pour le soutien de projets dans le cadre de ce fonds, les **conditions générales** suivantes doivent être remplies :

- 0.1 **Caractère de projet /  
Projet pilote** Le Fonds Projets novateurs soutient des projets (pas des offres), c'est-à-dire des projets de durée limitée, avec date de lancement et date d'achèvement.
- 0.2 **Financement partiel, large  
soutien financier** Le Fonds Projets novateurs accorde des financements partiels. Des moyens propres ainsi que la recherche et la garantie d'autres sources de financement extérieur sont une condition requise.
- 0.3 **Soutien unique** Un soutien financier unique est accordé aux projets acceptés. Cette règle s'applique aussi en cas de nouvelle organisation responsable du projet. Les projets faisant suite à un projet qui a déjà été soutenu ne peuvent plus bénéficier d'un soutien.

Les demandes pour le soutien de projets novateurs sont examinées par plusieurs instances à l'aide des critères d'exclusion, d'innovation et de qualité suivants :

<b>1. Examen des critères d'exclusion</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
1.1 Le projet concerne-t-il une ou plusieurs mesures de la prévention médicale au sens de l' <b>article 26</b> de la LAMal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Le projet présente-t-il un aspect qui tombe sous le <b>domaine de tâches d'autorités étatiques</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Le projet sert-il la garantie de la qualité des prestations de l'assurance maladie sociale au sens de l' <b>article 58</b> de la LAMal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Le projet vise-t-il la création et / ou l'exploitation d' <b>infrastructures</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Le projet a-t-il pour but le conseil et / ou l'encadrement de <b>personnes individuelles</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 S'agit-il d'un <b>projet de recherche</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Le projet aborde-t-il, en ce qui concerne les groupes cibles et les programmes, un des thèmes prioritaires actuels clairement délimités de Promotion Santé Suisse : alimentation et activité physique chez les enfants et les adolescents ou stress sur le lieu de travail et travailleurs âgés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Le projet est-il porté par une personne individuelle disposant d'un réseau insuffisant?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Examen des critères d'innovation	Oui	Non
<b>Thème</b>		
2.1 Le projet veut-il toucher un groupe cible avec un <b>nouveau thème</b> ? (besoin ressenti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Le projet élabore-t-il un <b>thème émergent ou actuel</b> ? (besoin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Groupe(s) cible(s)</b>		
2.3 Le projet s'adresse-t-il à une <b>nouvelle combinaison de groupes cibles</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Le projet renforce-t-il le groupe cible avec des <b>moyens originaux</b> (compétences en matière de santé, engagement, participation)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Méthode(s)</b>		
2.5 Le projet <b>combine-t-il des approches connues</b> pour aborder des thèmes ou des groupes cibles? (par ex. approche simultanée de multiplicatrices/multiplicateurs et des groupes cibles concernés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 Le projet met-il en œuvre <b>d'une manière nouvelle des approches connues</b> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7 Le projet garantit-il l'accès à un <b>groupe cible difficilement atteignable</b> et ce d'une manière nouvelle et efficiente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Critère général</b>		
2.8 Le projet <b>contient-il d'autres éléments</b> qui contribuent à son caractère novateur? (par ex. relations publiques, médias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Examen des critères de qualité de la promotion de la santé (www.quint-essenz.ch)		Légende
		++ bon + plutôt bon - plutôt mauvais -- mauvais
3.1 <b>Egalité des chances</b>	Le choix des groupes cibles du projet est-il orienté vers la promotion de l'égalité des chances face à la santé?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.2 <b>Empowerment</b>	Le projet vise-t-il le renforcement des ressources personnelles et sociales?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.3 <b>Approche settings</b>	Le projet est-il orienté vers les changements de comportement et de conditions dans certains settings spécifiques?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.4 <b>Participation</b>	Les acteurs et les groupes cibles du setting sont-ils impliqués dans la planification et la réalisation du projet?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.5 <b>Buts</b>	Les buts du projet sont-ils orientés vers l'efficacité et sont-ils vérifiables?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.6 <b>Durabilité</b>	Le projet est-il orienté vers des changements efficaces sur la durée?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.7 <b>Mise en réseau</b>	Le projet est-il mis en réseau de manière optimale compte tenu des objectifs fixés?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --
3.8 <b>Ressources</b>	Les ressources financières, techniques, professionnelles, en personnel et en infrastructures nécessaires au projet sont-elles garanties?	<input type="checkbox"/> ++ <input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> --