



RICHIESTE DI PROGETTI INNOVATIVI: CONDIZIONI E CRITERI DI VALUTAZIONE

A partire dal 1 settembre 2011

Il Fondo Progetti Innovativi si prefigge lo scopo di contribuire alla realizzazione di progetti di promozione della salute. Le **premesse** per la promozione di progetti nel quadro del Fondo Progetti Innovativi sono le seguenti:

- 0.1 **Carattere del progetto / Carattere pilota** Il Fondo Progetti Innovativi concede un finanziamento a progetti (non offerte) con una durata a tempo determinato, vale a dire progetti che hanno una data di inizio e una data di fine.
- 0.2 **Finanziamento parziale, ampio sostegno finanziario** Il Fondo Progetti Innovativi fornisce solo un finanziamento parziale al progetto. Si presuppone che il progetto sia finanziato con prestazioni proprie e tramite la ricerca e la garanzia di ulteriori fonti di finanziamento.
- 0.3 **Finanziamento una tantum** I progetti ricevono un unico contributo finanziario dal Fondo. Questo vale anche nel caso di un cambio di gestione del progetto. Progetti follow-up di progetti che hanno già ottenuto un finanziamento non hanno diritto ad alcun contributo.

Le richieste di finanziamento di progetti innovativi sono valutate da diverse istanze in base a criteri di esclusione, criteri innovativi e criteri qualitativi:

1. Verifica dei criteri di esclusione	SI	NO
1.1 Il progetto concerne una o più misure di medicina preventiva ai sensi dell' Art. 26 LAMal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Il progetto rappresenta un interesse che rientra nella sfera di competenza delle autorità statali ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Il progetto aspira alla garanzia della qualità delle prestazioni coperte dall'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie, ai sensi dell' Art. 58 LAMal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Il progetto prevede la realizzazione e / o l'uso d' infrastrutture ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Il progetto mira alla consulenza e / o assistenza di singoli individui ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Si tratta di un progetto di ricerca ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Il progetto concerne uno dei temi centrali di Promozione Salute Svizzera , in cui sono definiti chiaramente i gruppi target e i programmi? Alimentazione e movimento con particolare riferimento ai bambini e agli adolescenti oppure stress sul posto di lavoro e lavoratori in età avanzata?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Assume una persona privata con contatti insufficienti la responsabilità per il progetto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Verifica dei criteri di innovazione		SI	NO
Tema			
2.1	Il progetto si prefigge di raggiungere un gruppo di destinatari con un nuovo tema ? (esigenza)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Il progetto tratta un tema emerso di recente oppure un tema di attualità ? (necessità)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppo / gruppi target			
2.3	Il progetto si rivolge ad una nuova combinazione di gruppi target ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	Il progetto fortifica il gruppo target con l'ausilio di strumenti originali (competenze in materia di salute, impegno, partecipazione)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodologia			
2.5	Il progetto combina approcci noti per affrontare le tematiche o rivolgersi ai gruppi target? (p.es. rivolgendosi contemporaneamente sia ai moltiplicatori sia ai gruppi target)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6	Il progetto applica approcci noti in maniera nuova ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7	Il progetto garantisce l' accesso ad un gruppo target difficilmente raggiungibile in modo nuovo ed efficace?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criterio generale			
2.8	Il progetto contiene altri elementi che contribuiscono al suo carattere innovativo? (p.es. contatti con i media)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Valutazione dei criteri qualitativi nell'ambito della promozione della salute (www.quint-essenz.ch)		Legenda
		++ buono + discreto - piuttosto insufficiente -- insufficiente
3.1 Equità	La scelta del target del progetto è orientata verso la promozione dell'equità nella salute?	++ + - --
3.2 Empowerment	Il progetto è orientato al rafforzamento delle risorse personali e sociali?	++ + - --
3.3 Ambiente d'intervento (setting)	Il progetto è orientato verso il mutamento di comportamenti e circostanze in determinati setting?	++ + - --
3.4 Partecipazione	Gli attori e i gruppi target del setting sono coinvolti nella pianificazione e realizzazione del progetto?	++ + - --
3.5 Obiettivi	Gli obiettivi del progetto sono concreti (orientati agli esiti) e valutabili?	++ + - --
3.6 Continuità	Il progetto mira a produrre cambiamenti efficaci e duraturi?	++ + - --
3.7 Interconnessioni	Il progetto dispone di interconnessioni ottimali per il raggiungimento degli obiettivi?	++ + - --
3.8 Risorse	Il progetto dispone di sufficienti risorse finanziarie, umane/professionali e tecniche/infrastrutturali?	++ + - --